

к решению 21 сессии 25 созыва Рыбницкого городского
и районного Совета народных депутатов от 28 сентября 2017 года
№ 21/10 «Об установлении местных налогов и сборов на 2018 год»

ПОЛОЖЕНИЕ о порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы

1. Общее положение.

Настоящее положение разработано в соответствии со статьей 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (в текущей редакции), статьей 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (в текущей редакции) и определяет порядок исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы.

2. Плательщики сбора.

Плательщиками сбора являются рекламодатели, которые получили разрешение на установку рекламной конструкции.

3. Размеры сбора.

Размеры сбора за распространение наружной рекламы устанавливаются из расчета за 1 (один) квадратный метр рекламной площади рекламной конструкции в месяц в соответствии с таблицей:

до 300 кв. м.	от 300 до 600 кв. м.	от 600 до 900 кв.м.	от 900 кв. м.
0,25	0,20	0,15	0,10
РУ МЗП	РУ МЗП	РУ МЗП	РУ МЗП

4. Порядок исчисления и уплаты сбора.

4.1. Перечисление сбора осуществляется в доходы бюджета Рыбницкого района и г.Рыбницы согласно классификации доходов бюджетов Приднестровской Молдавской Республики.

4.2. Сумма сбора определяется плательщиком на основании установленной ставки за 1 (один) квадратный метр рекламной площади рекламной конструкции в месяц, площади наружной рекламы и количества месяцев ее размещения, начиная со дня выдачи разрешения.

4.2.1. В случае размещения двухстороннего рекламного щита сумма сбора исчисляется на основании п.п. 4.2. данного Положения с коэффициентом 2.

4.3. Налогоплательщики представляют налоговым органам расчет сумм сбора по форме согласно Приложению, в сроки, установленные для сдачи ежеквартальной налоговой отчетности.

4.4. Выдача разрешения на распространение наружной рекламы осуществляется Государственной администрацией после предоставления документа, подтверждающего оплату указанного сбора.

4.5. Расходы организаций по уплате сбора относятся на финансовые результаты деятельности организаций.

5. Ответственность плательщиков и контроль налоговых органов.

5.1. Ответственность за правильность исчисления, полноту и своевременность перечисления и уплаты сбора в местный бюджет возлагается на рекламодателей, являющихся плательщиками сбора.

5.2. Контроль за полнотой, правильностью и своевременностью уплаты сбора осуществляется налоговыми органами.

**Председатель Рыбницкого городского и
районного Совета народных депутатов**



В.Е. Лозовский

В налоговую инспекцию по _____

(Наименование плательщика)

(Ф.И.О. и тел. ответств. исполнителя)

Фискальный код _____

Код ОКОНХ _____

Штамп или отметка
налогового органа

Получено « ____ » _____

Расчет
сбора за распространение наружной рекламы
за _____ 201__ года

На основании разрешения (Решения) Главы Государственной администрации _____ от _____ № _____

№п/п	Наименование объекта	Адрес (место) размещения объекта	Размеры, кв.м	Период размещения, мес.	Ставка сбора		Сумма предоставленных льгот	Сумма сбора, руб.
					РУ МЗП	руб.		
1								
2								
3	~ -----							
4	Итого подлежит к уплате		x	x	x	x		

Руководитель

ФИО

(подпись)

Главный бухгалтер

ФИО

(подпись)

отметки и замечания сотрудника налоговой инспекции

Дата высылки расчета: « ____ » _____ 201__ г.