Приложение к Распоряжению Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики

от 4 мая 2016 года № 144

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Республиканского конкурса социальной рекламы**

**«Новый взгляд на семью»**

**Общие положения**

1. Республиканский конкурс социальной рекламы «Новый взгляд на семью» (далее Конкурс) – конкурс социальных рекламных проектов в защиту материнства и семейных ценностей среди молодежи Приднестровской Молдавской Республики.
2. Конкурс проводится Министерством просвещения Приднестровской Молдавской Республики во исполнение Указа Президента Приднестровской Молдавской Республики от 2 февраля 2016 года № 35 «Об объявлении 2016 года Годом семейных ценностей в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 16-5) и в соответствии с Программой мероприятий по реализации государственной молодежной политики на 2014-2020 годы в рамках Стратегии государственной молодежной политики (САЗ 14-41).
3. Основной задачей Конкурса является формирование у молодежи Приднестровской Молдавской Республики активной социальной позиции в отношении вопросов укрепления семьи и сохранения семейных ценностей.

**Участники Конкурса**

1. В конкурсе имеют право принимать участие граждане Приднестровской Молдавской Республики в возрасте от 18 до 30 лет, оформившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса.

**Номинации Конкурса**

1. Конкурс проходит по двум номинациям:
2. Социальная реклама (графическое изображение);
3. Социальная реклама (видеоролик).
4. В каждой номинации конкурса определен перечень тем на выбор участника:
5. **«Тепло родного дома»** – тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений;
6. **«Хочу быть мамой (папой)!»** – размышление или любой по жанру авторский проект, раскрывающий тему радостного, желанного и ответственного родительства;
7. **«Один раз и на всю жизнь!»** – тема пропаганды целомудрия, традиционных взглядов на институт семьи и брака, осознанной подготовки к браку и венчанию;
8. **«Имею право жить!»** — тема правового нигилизма, юридической грамотности молодежи, в том числе защиты права на жизнь нерожденных детей и отсутствии права у кого бы то ни было их убивать, информирование о государственной поддержке семьи, материнства и детства;
9. **«Семья – опора государства»** – тема демографической безопасности государства;
10. **«Благое дело»** – тема развития добровольческого и волонтерского движения в молодежной среде, пропаганда массового безвозмездного донорства среди молодежи, забота об инвалидах, ветеранах и пенсионерах.

**Порядок проведения Конкурса**

1. Этапы и сроки проведения Конкурса:
2. первый этап: с 30 апреля по 8 июля 2016 года – подача конкурсных материалов;
3. второй этап: с 11 июля по 31 августа 2016 года – представленные на Конкурс материалы рецензируются экспертной комиссией;
4. третий этап: сентябрь 2016 года – награждение победителей и призёров Конкурса.
5. Конкурсные работы, заявленные на Республиканский уровень, необходимо представить **не позднее 8 июля 2016 года (включительно)** в Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики (электронная почта: [***prosveshenie@minpros.info***](mailto:prosveshenie@minpros.info) с обязательной пометкой на Конкурс «Новый взгляд на семью»).
6. Для определения победителей создается Экспертная комиссия.
7. Материалы, направленные на конкурс, не рецензируются и участникам Конкурса не возвращаются.

**Требования к оформлению материалов**

1. К участию в Конкурсе допускаются работы, включающие заявку (п. 20 настоящего Положения).
2. **Социальная реклама (графическое изображение).** Работы должны быть представлены в цифровом формате (формат графического файла – JPG или JPЕG, допустимый объём – не менее 2 Мбайт) и в бумажном (на фото-бумаге формата А4). Допускается создание коллажа. Работа должна быть выполнена индивидуально.
3. **Социальная реклама (видеоролик).** Видеоматериалы представляются в формате DVD или AVI (на диске или USB-носителе), а также необходимо указать ссылку для просмотра ролика в сети интернет. Продолжительность одного ролика – до 5 минут. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720, формат экрана – 16:9. Участие в видеоролике непосредственно участника(ов) необязательно. Жанр видеоролика определяется участником (интервью, репортаж, видеоклип и др.). В ролике допускается слайд-шоу. Работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллективно.

**Подведение итогов**

1. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики и памятными призами.
2. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики.

**Дополнительные условия**

1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отклонить любую заявку или снять уже принятую на рассмотрение заявку с указанием причин и извещением автора.
2. Конкурсные работы, имеющие аналог в сети Интернет, не рассматриваются.
3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать поданные на Конкурс работы и их фрагменты при оформлении сайтов, а также при организации и проведении различных тематических мероприятий с указанием имени автора работы.
4. Дополнительную информацию можно получить по телефону 0(533)24695 (координатор Конкурса – Анастасия Фёдоровна Чибук).
5. **Форма заявки на участие в Конкурсе**

Номинация Конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. автора (полностью) или название творческого коллектива (с указанием Ф.И.О. всего коллектива) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения автора (даты рождения всех участников творческого коллектива) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес автора (контактного лица творческого коллектива) \_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон автора (контактного лица творческого коллектива)\_\_\_\_\_\_

Место учебы или работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылка в сети интернет для просмотра Конкурсной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_